

Concorso di Graphic Design
Un logo per IBO Italia
Il segno della cooperazione e del volontariato
internazionale made in FE

SCHEDA SINTETICA CONCORSO

Organizzato da: Associazione Italiana Soci Costruttori - IBO Italia (di seguito solo IBO Italia)

In collaborazione con: Dipartimento di Architettura Università di Ferrara (di seguito solo Dipartimento di Architettura)

Con il patrocinio di: Comune di Ferrara

Con il sostegno di: Emilbanca – Banca di Credito Cooperativo

Diretto a: tutti gli studenti, iscritti al **Corso di Laurea in Design del prodotto industriale** del Dipartimento di Architettura di Ferrara per l'anno accademico 2013/14, del I, II e III anno.

Progetto: logo e immagine coordinata della ONG/Onlus IBO Italia, con sede nazionale a Ferrara

Periodo: aprile 2014 – giugno 2014

Articolazione: scadenza presentazione elaborati, ore 14:00 di lunedì 26 maggio 2014. Proclamazione dei risultati entro il 13 giugno 2014.

Bando di Concorso

L' Associazione Italiana Soci Costruttori IBO Italia,

- visto il Protocollo d'Intesa con l'Università degli Studi di Ferrara – Dipartimento di Architettura firmato in data 25/03/2014 Prot. 239 Rep. 5 del 02/04/14 Tit. II Classe 14 Fasc. 1-14;
- rilevata l'opportunità di promuovere e diffondere i valori di volontariato, solidarietà e cooperazione internazionale fra gli studenti;
- rilevata l'efficacia di una esercitazione a premi quale strumento più adeguato per divulgare tali valori;
- preso atto della disponibilità di 500 € messi a disposizione grazie al contributo di Emilbanca - Banca di Credito Cooperativo;

bandisce il Concorso

Un logo per IBO Italia
Il segno della cooperazione e del volontariato internazionale made in FE

REGOLAMENTO CONCORSO

ART. 1 OBIETTIVO DEL CONCORSO

IBO Italia, in collaborazione con il Dipartimento di Architettura, promuove un concorso - esercitazione a premi per la realizzazione proprio del logo e immagine coordinata.

Il concorso è finalizzato alla realizzazione della veste grafica di IBO Italia e della comunicazione ad esso collegata con l'obiettivo di assicurare una immediata riconoscibilità ed una unicità nel panorama delle ONG e delle associazioni di solidarietà internazionale.

ART. 2 LUOGHI DI PROMOZIONE DEL CONCORSO

Il presente concorso è promosso attraverso i seguenti canali di comunicazione:

- Sito web www.unife.it/facolta/architettura
- Sito web www.materialdesign.it
- Sito web www.iboitalia.org
- Sedi del Dipartimento di Architettura
- Social media mirati

Copia del Bando di Concorso sarà reperibile presso le sedi del Dipartimento di Architettura (Via Quartieri, 8/Via della Ghiara, 36 - 44121 Ferrara).

ART. 3 PROMOTORI DEL CONCORSO

Il concorso è bandito da IBO Italia, in collaborazione con Dipartimento di Architettura, con il patrocinio del Comune di Ferrara ed il sostegno di Emilbanca - Banca di Credito Cooperativo.

ART. 4 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi al concorso tutti gli studenti, senza vincoli di età, sesso o nazionalità, iscritti al Corso di Laurea in Design del prodotto industriale del Dipartimento di Architettura Università di Ferrara per l'anno accademico 2013/14, del I, II e III anno.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non legalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo (vedi allegato 3). Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso e non potrà partecipare singolarmente. Oltre ai motivi di esclusione di cui al presente articolo, non possono partecipare al concorso:

- i componenti effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice del concorso, della Segreteria del concorso di cui all'art 8 del presente bando, i loro coniugi, i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- coloro i quali, a qualsiasi titolo, abbiano rapporti di lavoro con i membri della Commissione Giudicatrice del concorso e della Segreteria tecnica-amministrativa di cui all'art. 8;
- coloro che hanno partecipato alla organizzazione e stesura del Bando e dei documenti allegati e alla preparazione del concorso;
- Ogni componente del gruppo dovrà rispettare le condizioni di partecipazione di cui al presente articolo;
- le società, gli studi professionali e professionisti che operano nel campo della grafica e del design.

ART. 5 OGGETTO DEL CONCORSO

I partecipanti dovranno produrre un progetto grafico, a livello individuale o collettivo, che si esprima attraverso una delle seguenti possibilità:

- un logotipo per l'acronimo di IBO + il payoff "Volontari si Diventa!"
- un ideogramma per IBO + il payoff "Volontari si Diventa!"
- una soluzione che preveda logotipo + ideogramma + il payoff "Volontari si Diventa!"

che garantisca:

- una immediata riconoscibilità di IBO Italia come ONG di volontariato e cooperazione internazionale;
- l'applicabilità ai GRUPPI TERRITORIALI IBO, ovvero ideogramma e/o logotipo declinato con il nome della città es. Gruppo IBO Milano, Gruppo IBO Torino, Gruppo IBO Parma.
- efficacia comunicativa e scalabilità adeguata a diversi tipi di declinazione;

Esempi di dimensioni applicative:

molto grandi es. banner 300 x 100 cm o manifesto 600 x 300 cm;

grandi es. roll-up 80 x 200 cm, banner 150 x 80 cm;

medie es. manifesto 70 x 100 cm, locandina A3, t-shirt;

piccole es. biglietto da visita, timbro, carta intestata, flyer 10 x 21 cm, post card 10 x 15 cm, header del sito web;

piccolissime es. etichette delle finestre dei browser per la navigazione web, icona del profilo twitter o facebook.

Si richiede la presentazione del logo declinato nelle seguenti varianti cromatiche al fine di valutarne l'efficacia: quadricromia, monocromia, e scala di grigi. Le tre varianti colore dovranno essere presentate su fondo bianco, su fondo nero, su fondo chiaro e su fondo scuro.

Al presente bando è allegata (allegato 3), quale indispensabile materiale di approfondimento, una documentazione su IBO Italia come sussidio per la stesura del progetto grafico.

Il logo proposto dovrà essere distintivo e originale e dovrà distinguersi da tutti i loghi di altre ONG e associazioni di solidarietà internazionale presenti in Italia.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Ente Banditore o a terzi;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismi, razzismo, odio o minaccia.

ART.6 CRITERI FONDAMENTALI DI VALUTAZIONE

Saranno preferite proposte che presentino:

- pertinenza tematica
- un progetto grafico dal disegno originale e di immediata riconoscibilità;
- un progetto grafico che trasmetta partecipazione e coinvolgimento attivo;
- scalabilità, flessibilità ed efficacia di utilizzo nelle diverse declinazioni elencate all'articolo 5.

ART. 7 ELABORATI RICHIESTI

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati:

a) una relazione descrittiva del progetto (max. 2000 - duemila – battute spazi compresi) in formato .doc o .docx;

b) n. 1 elaborato in formato digitale contenente il progetto grafico del logo ideato. Si dovrà quindi fornire il progetto su supporto digitale nelle versioni a colori e in bianco e nero, a 300 dpi, 4000x4000 pixel, in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai, o .eps.

c) n. elaborati a piacere con simulazione delle declinazioni del logo sui seguenti supporti:

- 1) Roll up Istituzionale 200 cm x 80 cm
- 2) banner istituzionale 150 cm x 80 cm
- 3) format locandina A3
- 4) cartella stampa per fogli A4
- 5) carta intestata
- 6) biglietto da visita
- 7) header sito web (915 x 95 pixel)
- 8) icona facebook (52x52 pixel)

Gli elaborati ai punti b e c dovranno essere corredati da:

- indicazioni del tipo di eventuali font impiegate;
- i riferimenti cromatici dei colori impiegati: per la stampa con colori speciali (PANTONI), in quadricromia (CMYK), web (RGB e HEX).

d) stampa cartacea del progetto suddetto in formato A3, su cartoncino rigido e non rilegato, nel numero di tavole ritenute adeguate.

ART. 8 MODALITA' DI CONSEGNA, DATA DI SCADENZA E DOCUMENTAZIONE

Gli elaborati dovranno essere consegnati, **entro e non oltre le ore 14:00 del giorno lunedì 26 maggio 2014**, alla Portineria del Dipartimento di Architettura in Via Quartieri n. 8 – 44121 Ferrara, che rilascerà ricevuta di ricezione.

Per gli elaborati a,b,c all'articolo 7 si dovranno fornire i file digitali su supporto CD/DVD che non verrà restituito.

Unitamente agli elaborati andrà consegnata la Domanda di Partecipazione (contente anche l'informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali e modulo di cessione del copyright – vedi allegato 1) firmata dal singolo partecipante o dal referente di progetto (in questo caso allegare il modulo Nomina Referente progetto – vedi allegato 2) .

ART. 9 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA, VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, composta da 7 membri effettivi e 2 supplenti, nominata dall'Ente Banditore del concorso.

La composizione della Commissione prevederà la presenza di 3 docenti del Dipartimento di Architettura, di 2 membri di IBO, 2 membri esterni e 2 supplenti.

Della loro nomina verrà data notizia su:

- Sito web www.unife.it/facolta/architettura
- Sito web www.materialdesign.it
- Sito web www.iboitalia.org
- Sedi del Dipartimento di Architettura
- Social media mirati

Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa e l'intuitività proposta in riferimento agli obiettivi e ai criteri del concorso di cui all'art.6. La Commissione, ancora prima di analizzare gli elaborati, eleggerà un Presidente della Giuria e individuerà le modalità operative della valutazione e della determinazione della graduatoria.

La Commissione nominerà il progetto vincitore, motivando, con apposito verbale. La Commissione potrà segnalare e menzionare altre 2 proposte ritenute comunque meritevoli.

Il vincitore del Concorso sarà proclamato durante un incontro aperto al pubblico ed alla stampa e sarà reso noto anche attraverso:

- Sito web www.unife.it/facolta/architettura
- Sito web www.materialdesign.it
- Sito web www.iboitalia.org
- Sedi del Dipartimento di Architettura
- Social media mirati

A seguito dell'aggiudicazione sarà facoltà degli Enti coinvolti allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati presentati per il concorso.

ART. 9 PROPRIETÀ E DIRITTI

I concorrenti, partecipando al concorso, autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore. Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti dal parte dell'Ente Banditore nelle forme dallo stesso ritenute più opportune.

L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà ad IBO Italia, senza che l'autore/i possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. IBO Italia, nel pieno rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le modifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando dunque il logo in completa autonomia autoriale.

ART. 10 I PREMI

IBO Italia costituisce per il presente concorso un montepremi di 700 € al lordo delle ritenute o delle imposte di legge, così suddiviso: 1 APPLE IPAD2 16GB WIFI + 1 Carta Tasca Emilbanca caricata di 50€ al progetto vincitore del concorso; WACOM INTUOS CREATIVE SMALL [PEN & TOUCH] + 1 Carta Tasca Emilbanca caricata di 50€ a ciascuno dei 2 progetti menzionati. L'aggiudicazione e la corresponsione del premio sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.

ART. 11 MOTIVI DI ESCLUSIONE

1. Consegna degli elaborati successiva alla scadenza di cui all'art. 8; 2. Incompletezza degli Elaborati richiesti all'art.7; 3. Incompletezza della Documentazione richiesta all'art. 8; 4. Non disporre dei requisiti di cui all'art.4 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo art.4; 5. Aver presentato più progetti sia

singolarmente sia come componente di più gruppi; 6. Mancata indicazione del “referente di progetto” nel caso di progetto presentato da gruppi, di cui all'allegato 1.

ART. 12 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà del Dipartimento di Architettura; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

ART. 13 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In applicazione del D.Lgs. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è il Sig. Alberto Osti – Legale Rappresentate di Associazione Italiana Soci Costruttori – IBO Italia. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso e finalità Istituzionali di IBO Italia.

ART. 14 QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sul Bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: **promozione@iboitalia.org**

ART. 15 ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: **promozione@iboitalia.org**

Il presente Bando corredato dagli allegati:

- 1 Domanda di Partecipazione contenente anche Informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali e Modulo di cessione del copyright
- 2 Modulo Nomina Referente Progetto (da utilizzare in caso di partecipazione come gruppo)
- 3 Documentazione inerente IBO Italia

è disponibile all'indirizzo internet: **<http://www.iboitalia.org/it/concorso-un-logo-per-ibo-italia>**

Ferrara, 14/04/2014